

# Regio auf ISPO



(tom) Auf der Internationalen Fachmesse für Sportartikel und Sportmode in München, kurz ISPO, präsentierten die Tirol Werbung, das Regionalmanagement Imst mit Mike Gabl und Testimonial Johanna Ernst das Tiroler Projekt „Climbers Paradise“. Auch der neue Salewa „Allround-Helm“ konnte einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden. Der nächste Coup dieser Art findet auf der ITB in Berlin statt. Foto: Regio Imst