



Landeshauptmann Günther Platter (l.) übergibt den Tirol Touristica an Peter Thaler (r.) und dessen Team von „Climbers Paradise“.

Foto: Parigger

Web-Portal für Kletterer gewinnt Tirol Touristica

„Jenseits vom Mittelmaß“ lautete das Motto des diesjährigen Tiroler Tourismusforum. Die höchste touristische Auszeichnung Tirols erhielt „Climbers Paradise“.

Igls – Höhepunkt des gestrigen 33. Tourismusforum im Congresspark Igls war die Verleihung des Tirol Touristica 2009. Das Web-Portal „Climbers Paradise“ erhielt diese höchste Auszeichnung des Tiroler Tourismus, sie wird seit 1996 vergeben.

„Der Klettersport hat gerade in den vergangenen zwei Jahren enorm geboomt“, erklärt Landeshauptmann Günther Platter. „Mit dem Web-Portal Climbers Paradise rund um Peter Thaler und Mike Gabl zeichnen wir ein innovatives

Produkt aus, das maßgeblich dazu beigetragen hat, Tirol weltweit als Kletterdestination bekannt zu machen.“ Auch der bekannte Tiroler Bergsteiger Peter Habeler lobte „Climbers Paradise“ als Vorzeigeprojekt.

„Mit Climbers Paradise“, so die Initiatoren Peter Thaler und Mike Gabl, „wollen wir alle für Kletterer relevanten Daten für Tirol online stellen. Von den Anfahrtswegen zu den verschiedenen Kletterdestinationen bis hin zu GPS-Daten einzelner Routen.“

Zuvor hatte der Chef der Tirol Werbung, Josef Margreiter, die versammelten Touristiker auf eine schwierige Sommersaison eingeschworen. „Dieser Sommer bringt Chancen für die besseren und aktiveren, ihren Marktanteil zu vergrößern.“ Margreiter rief dazu auf, mehr Marketing zu betreiben.

Ein Thema, das den Tiroler Tourismus laut Margreiter noch in Zukunft beschäftigen wird, ist die gute Erreichbarkeit des Landes. „Eine Anbindung an den Flughafen

München sowie den Allgäuer Airport in Memmingen bleibt relevant“, unterstrich der Tirol-Werber.

Der für den Tourismus zuständige LH Günther Platter hob sein „klares Ja“ zum Flughafen Innsbruck hervor. „Der Tourismus braucht ihn wie einen Bissen Brot.“ Ebenso seien „bestausgebildete Mitarbeiter im Tourismus gefragt, besonders aus Tirol, damit wir ein rundes Bild bieten.“ Er appellierte an die Gastronomie, heimische Produkte anzubieten. (ft)